

---

# 日本のネット調査が抱える問題点

## -あえて今鳴らす警鐘-

テーマ: ネット調査はどこまで「使える」ようになったのか?  
~インターネット調査の現在と未来~

DATAEXPLORING 出口慎二

# ボランティア型

---

## ■ 基本的にはネットのアクセスパネルはボランティア型（無作為では無い）

### ◆ 「パネル」では無い。「アクセスパネル」。（ESOMARやISO, JMRA参照）

ISO 20252（参考：JMRAのサイト→ <http://www.jmra-net.or.jp/rule/iso.html>）に以下のような記載がある。

- access panel

sample database of potential respondents who declare that they will cooperate for future data collection if selected

### ◆ ボランティア型／プレ・リクルーテッド型（Couper（2000）など）

- 日本にもかつて商用の（いちおう）プレ・リクルーテッド型アクセスパネルはあったが（電通R／博報堂）、今は不明。

Couper, M. (2000). Web surveys: A review of issues and approaches, *Public Opinion Quarterly*, 64(4), 464-494.

# 100万人は成人人口の1%

---

- 各社アクセスパネルは ボランティア型 + 人口の1~5%
  - ◆ 無作為サンプルであれば2,000人で良くて、ボランティア型は全く無関係.
  - ◆ アクセスパネルのサイズは100万~500万人程度.
  - ◆ 日本の人口は1億3千万弱. 20歳以上でも1億400万人ほど.
  - ◆ 100万人は1億人の1%. 500万人でも5%. しかもボランティア型.
  - ◆ 名寄せをすると, 実人数はもっと少ない? 1人で100人くらいとして登録する人も.
  - ◆ アクティブ率は3割以下?

# 回収割り付けの例(1)

## ■ 従業上の地位

- ◆ ここでは、性×年齢のほか、労働の状態(「主に仕事」の場合、産業分類も)を使って割り付けてみたい。地域は埼玉県1県に限定する。
- ◆ まず、実人口上の分布をみる。これは、2013年国勢調査データによる。ここでは埼玉県、15歳以上のみ。6,213,968人。

		労働力人口						非労働力人口	
		主に仕事			家事的ほ か仕事	通学のか たわら仕 事	休業者		完全失業 者
		1次	2次	3次					
男	15-19	69	4,846	5,812	347	13,722	241	3,468	154,972
	20-24	482	24,908	63,570	1,237	24,231	838	13,850	72,695
	25-29	873	44,674	125,353	1,055	1,824	1,325	17,431	25,369
	30-34	1,270	61,924	150,209	879	628	1,765	16,246	21,890
	35-39	1,398	86,295	183,125	1,032	333	2,212	17,304	24,196
	40-44	1,322	79,226	160,342	992	159	2,161	14,819	21,652
	45-49	1,342	65,316	140,655	959	111	2,015	11,848	16,943
	50-54	1,810	57,011	126,657	1,041	85	2,060	10,742	15,109
	55-59	3,022	65,013	134,387	1,602	68	3,363	14,461	19,528
	60-64	4,799	59,678	127,900	5,123	65	5,633	20,793	61,184
	65-	15,083	49,146	112,514	17,902	82	14,157	18,473	441,278
女	15-19	21	1,480	6,252	1,029	16,578	151	2,505	144,756
	20-24	178	8,817	78,779	5,509	18,168	1,202	10,248	64,311
	25-29	202	13,245	107,839	13,530	1,122	3,902	11,077	54,198
	30-34	216	14,892	90,220	27,837	573	5,856	9,658	87,608
	35-39	276	18,378	90,958	53,199	433	4,542	10,340	112,443
	40-44	338	16,165	78,073	66,384	288	1,849	8,449	86,765
	45-49	420	13,277	69,804	65,770	210	1,283	6,027	66,185
	50-54	680	11,756	62,796	57,950	94	1,159	4,449	65,244
	55-59	1,216	14,085	63,803	59,049	59	1,430	4,441	97,145
	60-64	1,444	12,272	50,905	59,293	47	1,953	4,578	164,551
	65-	4,677	7,519	35,921	61,261	71	4,342	2,773	679,661

図1. 埼玉県の人口(2013年国勢調査より)

# 回収割り付けの例(2)

		労働力人口						非労働力人口		
		主に仕事			家事のほ か仕事	通学のか たわら仕 事	休業者	完全失業 者		
		1次	2次	3次						
男	15-19	0.001%	0.078%	0.094%	0.006%	0.221%	0.004%	0.056%	2.494%	
	20-24	0.008%	0.401%	1.023%	0.020%	0.390%	0.013%	0.223%	1.170%	
	25-29	0.014%	0.719%	2.017%	0.017%	0.029%	0.021%	0.281%	0.408%	
	30-34	0.020%	0.997%	2.417%	0.014%	0.010%	0.028%	0.261%	0.352%	
	35-39	0.022%	1.389%	2.947%	0.017%	0.005%	0.036%	0.278%	0.389%	
	40-44	0.021%	1.275%	2.580%	0.016%	0.003%	0.035%	0.238%	0.348%	
	45-49	0.022%	1.051%	2.264%	0.015%	0.002%	0.032%	0.191%	0.273%	
	50-54	0.029%	0.917%	2.038%	0.017%	0.001%	0.033%	0.173%	0.243%	
	55-59	0.049%	1.046%	2.163%	0.026%	0.001%	0.054%	0.233%	0.314%	
	60-64	0.077%	0.960%	2.058%	0.082%	0.001%	0.091%	0.335%	0.985%	
	65-	0.243%	0.791%	1.811%	0.288%	0.001%	0.228%	0.297%	7.101%	
女	15-19	0.000%	0.024%	0.101%	0.017%	0.267%	0.002%	0.040%	2.330%	
	20-24	0.003%	0.142%	1.268%	0.089%	0.292%	0.019%	0.165%	1.035%	
	25-29	0.003%	0.213%	1.735%	0.218%	0.018%	0.063%	0.178%	0.872%	
	30-34	0.003%	0.240%	1.452%	0.448%	0.009%	0.094%	0.155%	1.410%	
	35-39	0.004%	0.296%	1.464%	0.856%	0.007%	0.073%	0.166%	1.810%	
	40-44	0.005%	0.260%	1.256%	1.068%	0.005%	0.030%	0.136%	1.396%	
	45-49	0.007%	0.214%	1.123%	1.058%	0.003%	0.021%	0.097%	1.065%	
	50-54	0.011%	0.189%	1.011%	0.933%	0.002%	0.019%	0.072%	1.050%	
	55-59	0.020%	0.227%	1.027%	0.950%	0.001%	0.023%	0.071%	1.563%	
	60-64	0.023%	0.197%	0.819%	0.954%	0.001%	0.031%	0.074%	2.648%	
	65-	0.075%	0.121%	0.578%	0.986%	0.001%	0.070%	0.045%	10.938%	

図2. 対全体の%

- 15歳以上全体%の表は図2のとおり.
- 最少セルが「1人」となるように割り付けるには15万人が必要。(図3)

		労働力人口						非労働力人口		
		主に仕事			家事のほ か仕事	通学のか たわら仕 事	休業者	完全失業 者		
		1次	2次	3次						
男	15-19	2	117	140	8	331	6	84	3,741	
	20-24	12	601	1,535	30	585	20	334	1,755	
	25-29	21	1,078	3,026	25	44	32	421	612	
	30-34	31	1,495	3,626	21	15	43	392	528	
	35-39	34	2,083	4,420	25	8	53	418	584	
	40-44	32	1,912	3,871	24	4	52	358	523	
	45-49	32	1,577	3,395	23	3	49	286	409	
	50-54	44	1,376	3,057	25	2	50	259	365	
	55-59	73	1,569	3,244	39	2	81	349	471	
	60-64	116	1,441	3,087	124	2	136	502	1,477	
	65-	364	1,186	2,716	432	2	342	446	10,652	
女	15-19	1	36	151	25	400	4	60	3,494	
	20-24	4	213	1,902	133	439	29	247	1,552	
	25-29	5	320	2,603	327	27	94	267	1,308	
	30-34	5	359	2,178	672	14	141	233	2,115	
	35-39	7	444	2,196	1,284	10	110	250	2,714	
	40-44	8	390	1,885	1,602	7	45	204	2,094	
	45-49	10	320	1,685	1,588	5	31	145	1,598	
	50-54	16	284	1,516	1,399	2	28	107	1,575	
	55-59	29	340	1,540	1,425	1	35	107	2,345	
	60-64	35	296	1,229	1,431	1	47	111	3,972	
	65-	113	182	867	1,479	2	105	67	16,406	

図3. 15万人を割り付けた場合

# 回収割り付けの例(3)

## ■ 1,000人を割り付けてもゼロだらけ

- ◆ たとえば、「30代兼業主婦」(「女性」で、「30-34歳」「35-39歳」、労働の状態が「家事的ほか仕事」の人)は13人(「4」人+「9」人), 1.3%.
  - アクセスパネルのほうは, 産業別(1次/2次/3次)という分類のほか「兼業」主婦とはつきり判別できるものも見当たらないため不明.
- ◆ ゼロのセルは, 全176セル中65セル(37%).
- ◆ 全国なら×47で全8,272セル. 37%は3,055セル.

		労働力人口					非労働力人口		
		主に仕事			家事的ほか仕事	通学のかたわら仕事	休業者	完全失業者	
		1次	2次	3次					
男	15-19	0	1	1	0	2	0	1	25
	20-24	0	4	10	0	4	0	2	12
	25-29	0	7	20	0	0	0	3	4
	30-34	0	10	24	0	0	0	3	4
	35-39	0	14	29	0	0	0	3	4
	40-44	0	13	26	0	0	0	2	3
	45-49	0	11	23	0	0	0	2	3
	50-54	0	9	20	0	0	0	2	2
	55-59	0	10	22	0	0	1	2	3
	60-64	1	10	21	1	0	1	3	10
65-	2	8	18	3	0	2	3	71	
女	15-19	0	0	1	0	3	0	0	23
	20-24	0	1	13	1	3	0	2	10
	25-29	0	2	17	2	0	1	2	9
	30-34	0	2	15	4	0	1	2	14
	35-39	0	3	15	9	0	1	2	18
	40-44	0	3	13	11	0	0	1	14
	45-49	0	2	11	11	0	0	1	11
	50-54	0	2	10	9	0	0	1	10
	55-59	0	2	10	10	0	0	1	16
	60-64	0	2	8	10	0	0	1	26
65-	1	1	6	10	0	1	0	109	

図4. 1,000人を割り付けた場合(端数は四捨五入)

# 結語

---

- 何者かわからない人口1～5%程度のリストがアクセスパネル.
- ネットユーザはアクセスパネルとは別.
  - ◆ 全人口≠インターネットユーザ
  - ◆ インターネットユーザ≠アクセスパネル ← とくにココ！(選択バイアス)
  - ◆ アクセスパネル≠回答者

**仮にインターネットユーザが全人口の9割いても、アクセスパネルはボランティア型(無作為では無い)で名目100～500万人程度、有権者人口の数%(1～5%)程度.**

(平成25年通信利用動向調査(総務省)からの、「調査対象年の1年間に、インターネットを利用したことがある者」の推計値は、1億人強(10,044万人)(平成26年版情報通信白書))

参考)「自己顕示性」

[http://dataexploring.com/info/docs/manus\\_sdeguchi\\_20100606.pdf](http://dataexploring.com/info/docs/manus_sdeguchi_20100606.pdf)

- ただし、「対象者条件」が絞られている場合は話は別？
  - ◆ それでもわずか人口の数%しかいないボランティア型のアクセスパネルである点に注意(「ネットを使う人にしか関心ないんだよ」といっても、アクセスパネルは、ネット使う人のうち、ボランティア型で、数%.)
  - ◆ 調査を経時的に行う(変化を見る)／特定の属性の他属性に対する相対値に注目する、など.
  - ◆ Mix-mode Survey(複合調査)(20代30代の4割近くが携帯限定層)として要研究？

# ミックスモード

---

## ■ 手法(mode)か対象者(Sample)か

### ◆ 手法のmixと考える.

- 「同じ人」でも出る「違い」が無いか気を付ける.
  - たとえば選択肢の数が20~30の多肢選択肢など. PCでは一画面に出ても, スマホではむづかしい. むづかしい設問はPCでは, 結局, 携帯限定層の意見は拾えないまま.
- ニールセン(2015/05/26)  
スマートフォンからのインターネット利用者、2015年冬にはPCを超える可能性  
[http://www.netratings.co.jp/news\\_release/2015/05/Newsrelease20150526.html](http://www.netratings.co.jp/news_release/2015/05/Newsrelease20150526.html)
- 1日あたりのネット利用時間はPC50分, スマホ1時間48分
- スマホはとくに29歳以下女性



# 参考1

---

- Pew research center “the Pew Internet and American Life Project”  
<http://pewinternet.org/Reports/2012/Smartphone-Update-2012.aspx>

## ◆ Sample Disposition

- landline / cell
- 33,732 / 22,499 ... Total Numbers Dialed
- 12,815 / 13,474 ... Working numbers
- 38.0% / 59.9% ... Working Rate
- 7,454 / 8,014 ... Contacted numbers
- 58.2% / 59.5% ... Contact Rate (対 Working numbers)
- 1,450 / 1,485 ... Cooperating numbers
- 19.5% / 18.5% ... Cooperation Rate (対 Contacted numbers)
- 1,383 / 920 ... Eligible numbers
- 95.4% / 62.0% ... Eligibility Rate (対 Cooperating numbers)
- 1,352 / 901 ... Completes
- 97.8% / 97.9% ... Completion Rate (対 Eligible numbers)
- 11.1% / 10.8% ... Response Rate (\*)

\* Response Rate = Contact Rate \* Cooperation Rate \* Completion Rate

## 参考2

---

- 平石郁生・出口慎二・森田英一(2004). 自分でできるネットリサーチ. ラトルズ, pp.240-241.